

ABC

Red de Comunicadores Comunitarios



¿Qué es la Red?

La Red de Comunicadores Comunitarios es un espacio de encuentro, creación y formación donde líderes y lideresas de los territorios se convierten en transformadores sociales a través de la comunicación.

Más que narrar hechos, buscamos darles voz a líderes y lideresas para visibilizar sus realidades y potenciar su participación en las estrategias de comunicación de la Subsecretaría de Gestión Territorial, Participación y Servicio a la ciudadanía.



¿Cómo va a funcionar?

- La red operará en tres frentes complementarios:
- Co creación de contenidos (infografías, cápsulas audiovisuales, campañas digitales para ambiente digital).
- Periódico Participación al Día.
- Producción de podcasts con narrativas propias.

■ Formación y aprendizaje

- Participación en un Laboratorio de Influenciadores en Salud, donde se compartirán herramientas para comunicar en diferentes formatos y canales con impacto y responsabilidad.
- Procesos de educación digital, fortaleciendo habilidades tecnológicas y de comunicación.

■ Red y territorio

- Intercambio de experiencias entre comunidades.
- Generación de un tejido de voces diversas, que conectan realidades locales con la ciudad.



¿Por qué es importante?

Transformación social: la comunicación se convierte en una herramienta para el cambio, buscando impulsar y visibilizar los procesos participativos desarrollados en los territorios y visibilizando problemáticas y soluciones desde la comunidad.

Formación continua: cada integrante de la red se fortalece como comunicador/a integral, capaz de incidir en medios tradicionales, comunitarios, digitales y análogos.

Incidencia territorial: la red no solo informa, construye ciudadanía, fomenta la participación y promueve la salud como un derecho colectivo.

Fortalecimiento del tejido social y comunitario: la red creará vínculo y lazos de confianza que permitirá el reconocimiento de saberes y experiencias.

Fortalecimiento de la confianza institucional: la red será un puente entre las comunidades y la institucionalidad, haciendo más claras, cercanas y transparentes sus acciones.

■ Revisión - Calendario de Secciones (septiembre – noviembre 2025)

■ Espacio de socialización de la red

4 espacios por subred 1 (Mes septiembre)

■ Espacios por producto

3 mensuales (comités)

Conocimientos

3 uno por mes

metodología para laboratorio y educación digital en 3 espacios (octubre, noviembre y primera semana de diciembre)

■ Propongo 6 secciones

con productos concretos, listos para ir sembrando huella:

Septiembre (Semana 2):

- Lanzamiento de la Red
- Presentación oficial.
- Publicación de bienvenida en periódico y redes.

Septiembre (Semana 4):

- Voces del territorio
- Primera cápsula de podcast con historias comunitarias.

Octubre (Semana 2):

- Laboratorio de influenciadores
- Taller práctico sobre narrativas digitales y ética en comunicación de salud.

Octubre (Semana 4):

- Periódico comunitario – Edición especial
- Publicación con reportajes sobre experiencias de participación social en salud.

Noviembre (Semana 2):

- Alfabetización digital
- Sesión de formación en herramientas para edición básica de audio, video y diseño.

Noviembre (Semana 4):

- Gran cierre 2025 – Red en acción
- Evento comunitario con muestra de productos (podcasts, periódicos, piezas digitales).
- Espacio de reconocimiento para los comunicadores comunitarios.